

IT-AUSSCHREIBUNGS- MANAGEMENT

IHR WEG ZUM PASSENDEN IT-PROVIDER



Fokussierung auf das Kerngeschäft, mehr Flexibilität und Effizienz, Verzicht auf den Aufbau eigener Kompetenzen im IT-Bereich, höhere Qualität und Kostensenkung: Aus gutem Grund entscheiden sich viele Unternehmen, ihre IT komplett oder teilweise an einen externen IT-Dienstleister zu übergeben. Aber wie findet man dafür den passenden IT-Provider?

DIE WICHTIGSTEN VORTEILE

- schnelle Erfolge dank standardisierter Vorgehensweise
- hohe Praxisorientierung dank langjähriger Erfahrung und Expertise als IT-Dienstleister
- vollständige, vergleichbare und für die Dienstleister leicht nachvollziehbare Ausschreibung
- Flexibler Leistungsschnitt gewährleistet nahtlose Integration der Dienstleistung in die IT-Gesamtleistung
- auf Ihr Unternehmen zugeschnittenes Abrechnungsmodell

DIE HERAUSFORDERUNG

Die Suche nach einem IT-Dienstleister, der den Anforderungen an das geplante Outsourcing-Vorhaben entspricht, gestaltet sich - angesichts der enormen Vielfalt an IT-Angeboten und des sich ständig weiterentwickelnden IT-Marktes - sehr schwierig. Insbesondere für Unternehmen mit wenig Erfahrung im IT-Outsourcing stellt die Erstellung einer Ausschreibung, mit dem Ziel, dass der Provider später nahtlos in den IT-Betrieb integriert wird, eine große Herausforderung dar. Außerdem gilt es den Outsourcing-Vertrag so zu gestalten, dass er sowohl aktuelle als auch künftige Anforderungen abdeckt, gleichzeitig aber einfach zu steuern ist.

Die Qualität des Outsourcing-Projektes wird bereits durch die Ausschreibung entscheidend beeinflusst: Eine ungenaue Beschreibung der Anforderungen oder eine unzureichende Definition der Verantwortlichkeiten kann das komplette Outsourcing-Vorhaben gefährden.

DIE LÖSUNG

Die matrix technology AG befasst sich als IT-Betriebsdienstleister laufend mit IT-Ausschreibungen und weiß daher, worauf während der Ausschreibungsphase zu achten ist, um zu einem klaren Ergebnis zu kommen und die Grundlage für eine reibungslose Zusammenarbeit im späteren Betrieb zu schaffen.

Auf Basis dieser Erfahrung unterstützen wir im Rahmen unseres IT-Ausschreibungsmanagements während des gesamten Ausschreibungszyklus - von der Definition der Ausschreibungsinhalte und Zielsetzungen über den Request for Information (RfI) und die Erstellung der Ausschreibungsunterlagen bis hin zur Bewertung der Angebote, Begleitung der Verhandlungen und der finalen Auswahlentscheidung.

Dabei setzen wir auf unsere praxiserprobte Methodik, die in fünf Schritten von der Marktsondierung zum Vertragsabschluss führt und jeweils individuell an die Anforderungen des ausschreibenden Unternehmens angepasst wird.



UNSERE METHODIK



In der Phase der **Marktsondierung** werden zunächst mögliche Dienstleister identifiziert. Der bisherige Provider (falls vorhanden) wird dabei in der Regel ebenso berücksichtigt wie Dienstleister, die den Verantwortlichen des ausschreibenden Unternehmens bereits bekannt sind. Weitere passende Dienstleister werden von der matrix vorgeschlagen.

Im Anschluss daran erstellt die matrix auf Basis von Workshops mit dem Auftraggeber das Anforderungsdokument, das im Rahmen des **Request for Information (RfI)** an die vorausgewählten Anbieter versendet wird. Die matrix übernimmt dabei die Sammlung und Beantwortung von Rückfragen. Über eine vorab definierte Entscheidungsmatrix, in der alle relevanten Bewertungskriterien für die Providerauswahl gewichtet sind, werden aus dem Kandidatenkreis die Dienstleister für die nächste Phase - den **Request for Proposal (RfP)** - ausgewählt.

Der RfP enthält bereits alle wesentlichen Informationen über das zukünftige Vertragswerk und wird von der matrix so formuliert, dass die Antworten aller Teilnehmer vergleichbar sind. Aus den Teilnehmern am RfP werden in der Regel zwei Kandidaten ausgewählt, die zu persönlichen **Verhandlungen** vor Ort eingeladen werden. Diese Gespräche werden von der matrix begleitet. Auf Basis des RfP-Dokuments erstellt die matrix das Vertragswerk, in welches die verhandelten Parameter sauber übernommen werden. Im letzten Schritt spricht die matrix ihre Empfehlung für die Providerauswahl und den damit verbundenen **Vertragsabschluss** aus.

DAS UNTERNEHMEN

Seit dem Jahr 2000 begleitet die matrix technology AG den Mittelstand und internationale Konzerne dabei, den rasanten Wandel der IT und seine Auswirkungen auf ihre Geschäftsmodelle optimal zu gestalten. Von der Zentrale in München aus erbringen rund 200 festangestellte und freie Mitarbeiter IT-Services und IT-betriebsnahe Beratungsleistungen in 46 Ländern weltweit.

Weitere Informationen zur matrix technology AG: www.matrix.ag

KONTAKT

matrix technology AG
Nymphenburger Straße 1
80335 München

kontakt@matrix.ag

Telefon +49 89 589395-600