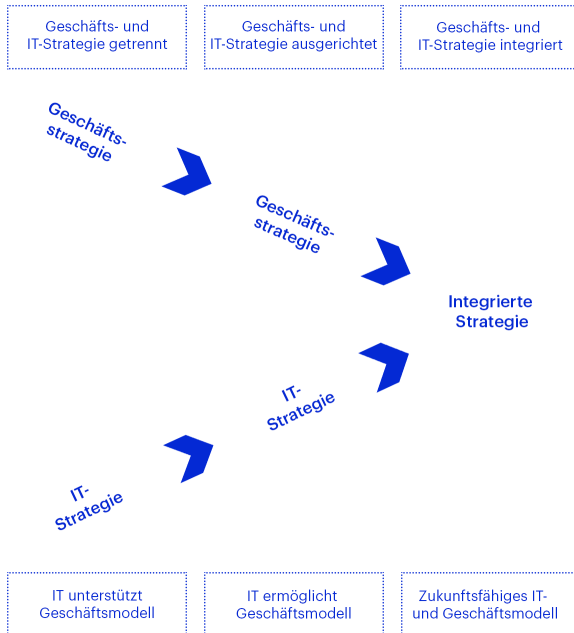


# Entwicklung des IT-Gesamtfahrplans zur richtigen Positionierung des Geschäfts

IT-Strategie & CIO Services



Auch heutzutage wird bei einem Großteil der IT-Strategien der Fokus auf die Bereitstellung von effizienten IT-Services gesetzt. Die Effektivität als größter Hebel einer sinnhaften IT-Strategie wird von den meisten Unternehmen nicht oder nur unterproportional genutzt. Doch nur wer den Fokus auf die Unternehmensunterstützung durch eine zielgerichtete IT legt, wird das Technologiepotenzial ausschöpfen können. Hieraus kann durch die intelligente Überführung und Umsetzung der erwartete Wertbeitrag für das Unternehmen erzielt werden. Eine zielgerichtete, sinnhafte und umsetzbare IT-Strategie ist ein wesentlicher Schlüssel zum Unternehmenserfolg.



Unternehmensentscheider befinden sich in der Zwickmühle: Den stetig steigenden Anforderungen der Geschäftsbereiche an die IT, stehen die erwarteten Effizienzsteigerungen bei sinkenden IT-Budgets gegenüber. Die Komplexität wächst durch den Anspruch von Innovation und Wachstum der Unternehmen an die IT.

Die klassische Rolle der IT wandelt sich dramatisch. IT muss heute opportunistische Unternehmenschancen wie Kundengewinnung über digitale Kanäle (Medien) oder Wachstumsziele in Emerging-Märkten realisieren. Effizienzsteigerungen in den klassischen Disziplinen werden vorausgesetzt.

Die Kritikalität der IT spiegelt sich beispielsweise in der Erwartungshaltung des Managements an die Qualität und Transparenz von Informationen wieder. Diese müssen in Echtzeit bereitgestellt werden, um die Entscheidungsfindung, Risikominimierung und Chancenverwertung zu verbessern. Nur wenn es gelingt, klassische und neue Disziplinen wertsteigernd umzusetzen und zu betreiben, wird die IT ihren Beitrag zum Unternehmenserfolg leisten.

IT-Strategie hilft Ihrem Unternehmen...

- ... eine nachvollziehbare Ausrichtung auf die Unternehmensziele sicherzustellen.
- ... die Rolle der IT klar zu definieren und zu kommunizieren.
- ... einen sinnhaften und umsetzbaren IT-Gesamtfahrplan zu erstellen.
- ... zeitliche und logische Abhängigkeiten der Handlungsfelder und Maßnahmen und deren Auswirkungen zu optimieren.
- ... benötigte Kompetenzen und das maßgeschneiderte IT-Zielmodell zu identifizieren.
- ... das wertorientierte, zukunftsfähige Betriebsmodell zu gestalten.
- ... benötigte IT-Agilität und Geschwindigkeit zu erreichen.
- ... Informationssicherheit und Datenschutz in das Unternehmen ganzheitlich zu integrieren.
- ... verbesserte Transparenz über die relevanten Wertbeiträge der IT für den Unternehmenserfolg zu erhalten.
- ... Investitionsentscheidungen und Portfolio an der Unternehmensstrategie auszurichten und Ressourcen zielorientiert einzusetzen.

## Unser Ansatz

Die matrix hat die Geschäftsmodelle von morgen im Blick – und auch von übermorgen. Erfolgreiche IT-Strategien erzeugen Visionen, fokussieren umsetzbare Werte und versetzen Organisationen in Bewegung. Sie erbringen Wertbeiträge entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Durch die enge Verzahnung von Unternehmensstrategie, IT-Strategie und IT-Betrieb erhöht sich der Beitrag des nachhaltigen Wettbewerbsvorteils von Unternehmen. Deshalb sollten sie die konkreten Anforderungen aller Funktionen widerspiegeln. Eine intelligente Konsolidierung heterogener Anforderungen, Analytik und Klarheit sind Zutaten, aus denen wirkungsvolle IT-Strategien entstehen. Die matrix Berater unterstützen bei der Entwicklung und Ausgestaltung einer maßgeschneiderten IT-Strategie, des Gesamtfahrplans sowie einer passenden Aufbau- und Ablauforganisation. Gemeinsam mit unseren Kunden bringen wir die IT des Unternehmens weiter und machen sie leistungsfähiger für die Zukunft. Unser Fokus sind umgesetzte Lösungen und messbare Resultate – realisiert durch ganzheitliche Programme und basierend auf sinnhaften IT-Strategien. Hieraus entstehen sichtbare Ergebnisse.

Wir verfügen über ein interdisziplinäres Team „IT-Strategie und CIO Services“ aus Strategen, Restrukturierungsspezialisten, Programmleitern, IT-Spezialisten und Experten aus den Fachbereichen. Die Entwicklung von anspruchsvollen und zukunftsfähigen Konzepten ist der Anspruch, dem wir uns stellen. Wir kennen den gesamten Lebenszyklus der IT und realisieren täglich herausragende Lösungen gemeinsam mit unseren Kunden.



**Markt**

**Geschäftsmodell**

**Prozesse**

**Personal**

**IT**

	Markt- und Wettbewerbsumfeld
	Markt/Wettbewerb IT-Produkte/Dienstleistungen
	Kunden, Lieferanten, Partner, Geschäftsbereiche
	Produkte und Services
	Geschäftsinformationen
	Umgebung
	Geschäftsmodell IT
	Wertbeitrag IT
	Unternehmensprozessmodell
	IT-Prozessmodell
	Informationskultur
	IT Mitarbeiter und Fähigkeiten
	IT Produkt- und Serviceportfolio
	IT-Architekturen, Werkzeuge und Methoden

Das Vorgehen strukturiert die zahlreichen Einflussparameter und Stellgrößen der Unternehmensstrategie und der operativen Geschäftsabwicklung in Phasen, Kategorien und inhaltliche Komponenten, welche die IT-Strategie maßgeblich beeinflussen. Das Vorgehen deckt sämtliche Aspekte des IT-Einsatzes in den Unternehmensbereichen ab, insbesondere IT-Prozesse, IT-Produkte und IT-Services, Kundensegmente, Lieferanten und Partner sowie die Informationskultur des Unternehmens (Entscheidungsprozesse, Informationsflüsse etc.). Der Ansatz ist zukunftsorientiert und wurde aus der Praxis heraus entwickelt und erprobt.

Es ermöglicht grundsätzlich zwei Wege der Kommunikation mit den Fachbereichen:

- Fachbereich → Informatik (Geschäftsanforderungen)
- Informatik → Fachbereiche (strategische Nutzung von IT als integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie, z.B. Digitalisierung, Cloud)

Innerhalb der IT-Organisation unterstützt das Vorgehen die Analyse und Bewertung des IT-Geschäftsmodells (IT-Steuerung, Betriebs- und Betreiberkonzept etc.), der Personalsituation, der IT-Architekturen (SW und HW) sowie der eingesetzten Methoden und Verfahren.

**Kernfragen IT-Strategie**

Die Erfolgsaussichten und der Wertbeitrag einer IT-Strategie können mit der Beantwortung folgender Fragen prognostiziert werden:

- Sind die Anforderungen der Geschäftsbereiche an die IT definiert, konsolidiert und verschriftlicht?
- Wird aus den Geschäftsbereichen ein Gesamtfahrplan mit IT-Initiativen aus der IT-Strategie und deren Anforderungen abgeleitet?
- Genügen die Organisationsstrukturen der IT, um die Leistungserbringung effektiv und effizient zu steuern?
- Kann die IT schnell auf geänderte Anforderungen reagieren?
- Ist die Rolle der IT klar definiert und der Unternehmensführung und den Mitarbeitern verständlich?
- Sind Unternehmensstrategie, IT-Strategie und IT-Betrieb eng miteinander verzahnt?
- Wissen Sie, welche IT-Kernkompetenzen und Erfahrungen Sie zukünftig im Unternehmen benötigen?
- Ist der Anteil des Wertbeitrags der IT zur Erreichung der Unternehmensziele bekannt, wird gemessen und erfüllt die Erwartungen?

Wenn Sie eine dieser Fragen mit **Nein** beantwortet haben, sollten wir uns näher über das Thema IT-Strategie unterhalten. Unsere matrix Berater beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen und freuen sich auf den persönlichen Kontakt mit Ihnen.

## Über matrix

---

Die matrix technology AG gehört mit mehr als 2000 erfolgreich abgeschlossenen Projekten zu den führenden Spezialisten für Planung, Aufbau, Steuerung und Betrieb der IT für internationale Konzerne und den anspruchsvollen Mittelstand. Mit Leidenschaft, fachlicher Kompetenz und technologischem Know-how stellen sich die über 200 Mitarbeiter täglich der Herausforderung, unternehmenskritische IT-Systeme bedarfsgerecht und mit höchster Qualität zu konzipieren, aufzubauen und zu betreiben.

Das Portfolio der matrix umfasst Leistungen in den Bereichen IT-Services und IT-Beratung. Insbesondere bei der Entwicklung von IT-Strategien und deren Umsetzung, der Migration in die Cloud sowie dem Betrieb im Rahmen des IT-Outsourcings verhilft die matrix Unternehmen zu Höchstleistungen. An ihrem Hauptsitz in München sowie weiteren Standorten in Deutschland und Europa erbringt die matrix IT-Dienstleistungen für Kunden weltweit.

### Kontakt

matrix technology AG

Telefon +49 89 589395-600

Telefax +49 89 589395-711

Web: [www.matrix.ag](http://www.matrix.ag)

E-Mail: [kontakt@matrix.ag](mailto:kontakt@matrix.ag)