



Funktionsweise der ADM – wie ist der Prozess der Entscheidungsfindung?

1. Grundmatrix und Kernanalyse erstellen

- Allgemeine Beschreibung der Alternativen
- Definierung von Schlüsselkriterien zum Alternativen-Vergleich
- Nutzen eines klaren und konsistenten Farbcodes

2. Level 1 Kriterien definieren und gewichten

- Interview mit Strategie bzw. Geschäftsführung/Top-Management, um Level 1 Kriterien zu gewichten
- Gewichtung der Geschäftsbereiche gegeneinander

3. Level 2 Kriterien definieren und gewichten

- Interview mit Bereichsverantwortlichen /Stakeholdern, um Level 2 Kriterien zu gewichten
- Gewichtung der identifizierten Aspekte der einzelnen Geschäftsbereiche

4. Bewertung der Level 3 Kriterien

- Bewertung der Aspekte mit einer Rangliste von R1 (bester Wert) bis R6

5. Erhalten der Ergebnisse und Entscheidung

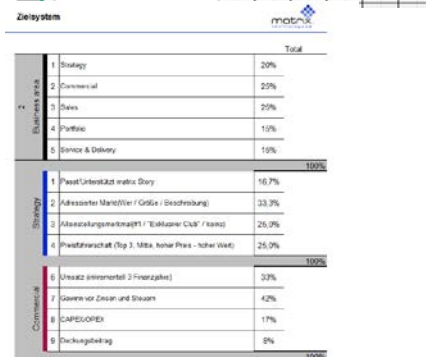
- Betrachtung der Ergebnisse. Alles unter 2 sollte verworfen werden!
- Betrachtung des Netzdiagrammes zur Stärken-Schwächen-Analyse

Kriterium	Werte					
	W1	W2	W3	W4	W5	W6
1. Produktentwicklung						
2. Produktion						
3. Vertrieb						
4. Service & Support						
5. Marketing						
6. Personalmanagement						
7. Beschaffung						
8. Finanzierung						
9. Recht						
10. Steuern						
11. Sonstige						

Business Unit	Strategy	Commercial	Sales & Marketing	Portfolio	Service & delivery	Summe	GF
Strategy	1	1	1	1	1	4	20,0%
Commercial	1	1	1	1	1	5	25,0%
Sales & Marketing	1	1	1	1	1	5	25,0%
Portfolio	1	1	1	1	1	5	25,0%
Service & delivery	1	1	1	1	1	5	25,0%
Summe	4	5	5	5	5	20	100%

Business Unit	Strategie	Produktentwicklung	Produktion	Vertrieb	Service & Support	Marketing	Personalmanagement	Beschaffung	Finanzierung	Recht	Steuern	GF
Strategie	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Produktentwicklung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Produktion	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Vertrieb	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Service & Support	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Marketing	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Personalmanagement	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Beschaffung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Finanzierung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Recht	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Steuern	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Summe	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100,0%

Business Unit	Strategie	Produktentwicklung	Produktion	Vertrieb	Service & Support	Marketing	Personalmanagement	Beschaffung	Finanzierung	Recht	Steuern	GF
Strategie	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Produktentwicklung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Produktion	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Vertrieb	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Service & Support	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Marketing	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Personalmanagement	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Beschaffung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Finanzierung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Recht	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Steuern	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Summe	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100,0%



Business Unit	Strategie	Produktentwicklung	Produktion	Vertrieb	Service & Support	Marketing	Personalmanagement	Beschaffung	Finanzierung	Recht	Steuern	GF
Strategie	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Produktentwicklung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Produktion	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Vertrieb	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Service & Support	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Marketing	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Personalmanagement	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Beschaffung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Finanzierung	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Recht	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Steuern	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12,0%
Summe	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100,0%

