

Sourcing-Beratung im Finanzumfeld

CASE STUDY IT-Beratung



Auf einen Blick:

Branche: Finance

Projektlaufzeit: 3 Monate

Ein deutsches Unternehmen aus dem Finanzumfeld befand sich seit vielen Jahren im Full-IT-Outsourcing und bezog einen Großteil der IT-Services von zwei externen Providern. Der Leistungsschnitt sah dabei wie folgt aus:

- Rechenzentrums-Betrieb inklusive vollständigem IT-Anwendungsbetrieb sowie Desktop Services von Provider 1
- Netzwerk- und Telekommunikationsservices von Provider 2

Im Rahmen einer Sourcing-Beratung galt es nun, die Situation und die heute ausgeschriebenen Leistungen detaillierter zu verstehen, die bestehenden Trends und Entwicklungen im Outsourcing-Markt zu bewerten und daraus Empfehlungen für ein künftiges Sourcing zu erarbeiten.

Im Rahmen einer strategischen Bewertung des Outsourcing-Markts stellte das Unternehmen einen größeren Umbruch fest und fasste dies mit den folgenden Punkten zusammen:

- Die Provider werden bei der Kundenauswahl immer selektiver. Das führt bei anspruchsvollen Anforderungen zu sehr wenigen Anbietern.
- Die IT-Dienstleister fokussieren sich immer stärker auf Massentechnologien und sehr große Aufträge. Dadurch wird die Anzahl potenzieller Provider, gerade bei sehr anspruchsvollen, mittelständischen Unternehmen, weiter begrenzt.
- Die Standardisierung der Provider hat eine erschwerte Umsetzung von kundenindividuellen Anforderungen zur Folge.

Aufgrund dessen hat das Unternehmen eine Bewertung ihrer aktuellen Outsourcing-Strategie initiiert. Ziel der Sourcing-Studie war es, eine konkrete Ableitungen für zukünftige Neuausschreibungen der IT-Services zu erarbeiten und sich damit frühzeitig auf die veränderte Markt- und Anbietersituation einzustellen.

Herausforderung

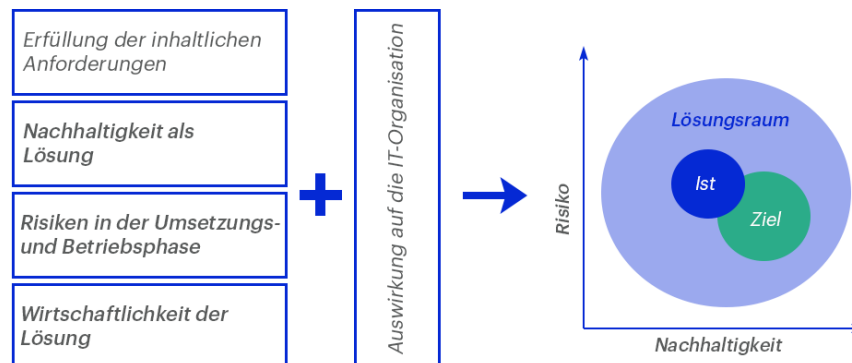
- Erfassung des gesamten Outsourcingumfangs für die weitere Analyse in sehr kurzer Zeit.
- Berücksichtigung zahlreicher Stakeholder im Projekt wie z.B. Providersteuerung, Anwendungsentwicklung, IT-Management, Unternehmensleitung und Datenschutzrevision.
- Bewertung verschiedener Aspekte wie z.B. das Leistungsvermögen der aktuellen Provider, die Vertragssituation, eine Markteinschätzung und IT-Trends mit der Ableitung der konkreten Empfehlungen.

Vorgehensweise

Zunächst wurde die Ist-Situation im Rahmen einer Due Diligence erfasst. Hierzu wurden einerseits Interviews mit unterschiedlichen Ansprechpartnern auf Kundenseite durchgeführt, um den aktuellen Leistungsschnitt sowie die positiven und auch negativen Aspekte der Zusammenarbeit mit den Bestandsprovidern zu identifizieren. Andererseits fand auch eine Sichtung der aktuellen Outsourcing-Verträge statt – inklusive einer Bewertung hinsichtlich des Preises sowie möglicher Vertragslücken. In dieser Due Diligence Phase wurden auch die Entwicklungen im Outsourcing-Markt analysiert. Aufgrund der eigenen Erfahrungen als Outsourcing-Provider und des Schwerpunkts auf regulierte Unternehmen, konnte die matrix sehr detaillierte Einblicke in die Sichtweisen und Interessen der Provider geben.

In einem zweiten Schritt wurden mögliche Sourcing-Modelle erarbeitet. Hier ging es im Wesentlichen darum, welche Leistungen in einem künftigen Sourcing zusammengekommen werden und besser „aus einer Hand“ kommen sollten. Gemeinsam mit dem Kunden wurden drei zielführende Modelle und Leistungsschnitte für ein künftiges Sourcing ausgewählt und detailliert mit Vor- und Nachteilen bewertet.

Abb. 1:
zukünftiges Sourcing Modell



Aus der Analyse der aktuellen Situation des Unternehmens sowie des Marktes und der Diskussion über unterschiedliche Sourcing-Modelle, wurde eine konkrete Implikation auf die Sourcing-Strategie erarbeitet und als Entscheidungsvorlage dem IT-Management präsentiert. Die matrix hat einen detaillierten Abschlussbericht mit allen Erkenntnissen und Ergebnissen erstellt, welcher der Geschäftsführung vorgelegt wurde.

Projektergebnis – Nutzen für den Kunden

- Detaillierte und konkrete Empfehlungen für die weitere Sourcing-Strategie des Unternehmens
- Tiefgehender Einblick in die Sichtweisen und Erfahrungen der matrix, die ebenfalls als IT-Provider im Outsourcing-Markt agiert
- Schnelle und effektive Projektumsetzung (in time & budget)

Über matrix

Die matrix technology AG gehört mit mehr als 2000 erfolgreich abgeschlossenen Projekten zu den führenden Spezialisten für Planung, Aufbau, Steuerung und Betrieb der IT für internationale Konzerne und den anspruchsvollen Mittelstand. Mit Leidenschaft, fachlicher Kompetenz und technologischem Know-how stellen sich die über 200 Mitarbeiter täglich der Herausforderung, unternehmenskritische IT-Systeme bedarfsgerecht und mit höchster Qualität zu konzipieren, aufzubauen und zu betreiben.

Das Portfolio der matrix umfasst Leistungen in den Bereichen IT-Services und IT-Beratung. Insbesondere bei der Entwicklung von IT-Strategien und deren Umsetzung, der Migration in die Cloud sowie dem Betrieb im Rahmen des IT-Outsourcings verhilft die matrix Unternehmen zu Höchstleistungen. An ihrem Hauptsitz in München sowie weiteren Standorten in Deutschland und Europa erbringt die matrix IT-Dienstleistungen für Kunden weltweit.

Kontakt

matrix technology AG

Telefon +49 89 589395-600

Telefax +49 89 589395-711

Web: www.matrix.ag

E-Mail: kontakt@matrix.ag