

Rollout einer neuen Versicherungssoftware

CASE STUDY IT-Beratung



Auf einen Blick:

Branche: Versicherung

Projektlaufzeit: ca. 12.000

Personentage

Endbenutzer: ca. 5.000

Mitarbeiter: 40

Die Vertriebsplattformen des Kunden bestehen vor Projektstart aus einer vor ca. 10 Jahren entworfenen IT-Architekturlandschaft. Sie ist durch eine dezentrale Architektur in den Vertriebsstellen gekennzeichnet. Diese werden im Rahmen eines Projektes durch die neu entworfene zentrale Webanwendung abgelöst. Weiterhin werden Notes-Datenbanken sowie allgemeine Daten aus Office und Laufwerken zentral bereitgestellt.

Ziel des Projektes war zum einen die Umsetzung der im Vorprojekt entwickelten Plattformen „neues Vertriebssystem Außendienst“ in die Betriebswelt des Versicherungsunternehmens, zum anderen der Rollout der Anwendungen und Subkomponenten zur Schaffung einer zentralen Appli-

kationslösung, welche den aktuellen Bedürfnissen nach „Hochverfügbarkeit - immer Online“ gerecht wird. Darüber hinaus sollte die neue Plattform für den gesamten Außendienst des Unternehmens in einem zeitlich definierten und nicht änderbaren Zeitraum ausgerollt werden.

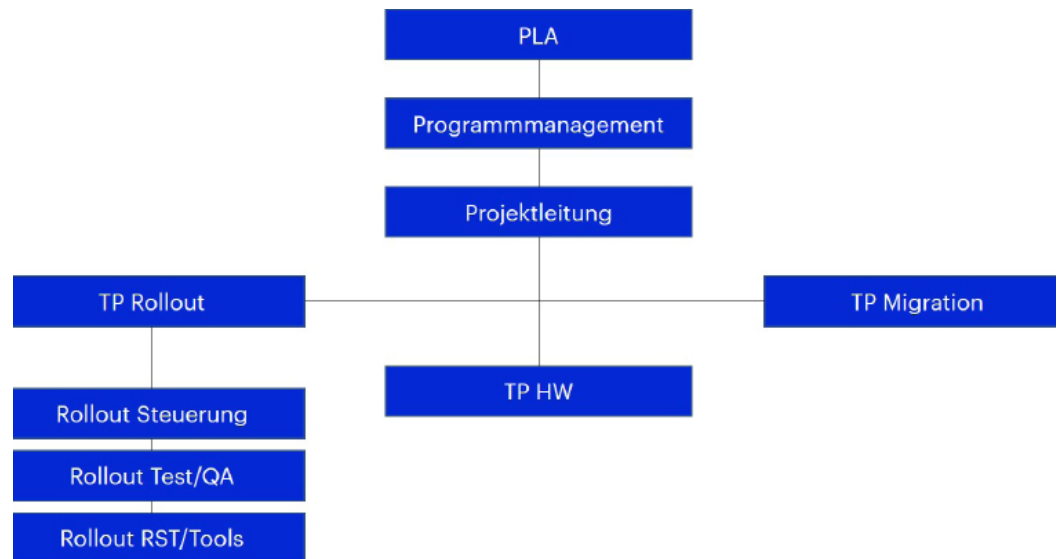
Herausforderung

Die größte Herausforderung des Projektes bestand in der zeitlichen Abstimmung und Kommunikation mit dem Kunden, die darauffolgenden technischen Umsetzungen sowie in dem Ineinandergreifen der einzelnen Arbeitsabläufe in den Fachbereichen - von der Fachanwendung bis hin zur E-Mail-Client-Umstellung.

Vorgehensweise

Nach der Projektinitiierung Mitte 2015 wurde direkt mit den Vorbereitungsmaßnahmen (Aufbau Projektteam, Infrastruktur etc.) begonnen. Durch die sehr strukturierte Vorgehensweise seitens der matrix und des Kunden konnte bereits Ende 2015 mit der Umstellung der ersten Außendienst-Niederlassung ein erfolgreicher Start eingeleitet werden. Aufgrund von Neuanforderungen verzögerte sich jedoch der Massenrollout bis in den April 2016. Ab diesem Zeitpunkt kam jedoch der aufwendige Testablauf, der vorab aufgebaut wurde, voll zum Tragen und es konnte ein reibungsloser und erfolgreicher Massenrollout durchgeführt werden.

Projektstruktur



Projektergebnis - Nutzen für den Kunden

- Über einen Zeitraum von ca. 10 Monaten wurden insgesamt 950 Außendienst-Vertriebsstellen mit über 5.000 Mitarbeitern auf eine neue Vertriebsplattform mit zentralisierten Anwendungen von Office-Lösungen und E-Mail-Clients, bis hin zu einer neuen Hardware, ausgetattet.
- Durch den Rollout einer zentralisierten Umgebung konnte sich der Kunde im Wettbewerb positionieren und deutlich davon abheben. Darüber hinaus wurde das Versicherungsunternehmen nach dem Rollout mit einigen Auszeichnungen für die neu geschaffene Plattform geehrt.

Über matrix

Die matrix technology AG gehört mit mehr als 2000 erfolgreich abgeschlossenen Projekten zu den führenden Spezialisten für Planung, Aufbau, Steuerung und Betrieb der IT für internationale Konzerne und den anspruchsvollen Mittelstand. Mit Leidenschaft, fachlicher Kompetenz und technologischem Know-how stellen sich die über 200 Mitarbeiter täglich der Herausforderung, unternehmenskritische IT-Systeme bedarfsgerecht und mit höchster Qualität zu konzipieren, aufzubauen und zu betreiben.

Das Portfolio der matrix umfasst Leistungen in den Bereichen IT-Services und IT-Beratung. Insbesondere bei der Entwicklung von IT-Strategien und deren Umsetzung, der Migration in die Cloud sowie dem Betrieb im Rahmen des IT-Outsourcings verhilft die matrix Unternehmen zu Höchstleistungen. An ihrem Hauptsitz in München sowie weiteren Standorten in Deutschland und Europa erbringt die matrix IT-Dienstleistungen für Kunden weltweit.

Kontakt

matrix technology AG

Telefon +49 89 589395-600

Telefax +49 89 589395-711

Web: www.matrix.ag

E-Mail: kontakt@matrix.ag