

Windows 7-Rollout für ADAC e. V.

CASE STUDY IT-Beratung



Auf einen Blick:

Branche: Automotive

Gegründet: 1903

Hauptsitz: München

Mitarbeiter: ca. 2.700

Laufzeit: 08/2014 - 09/2015

Durch das Supportende für Windows XP sah sich der Allgemeine Deutsche Automobilclub e. V. – kurz ADAC – gezwungen, seine bisherige Clientumgebung von Windows XP auf Windows 7 zu migrieren. Dazu wurde ein Projekt ins Leben gerufen, welches das Upgrade der bestehenden Windows XP-Landschaft (Zentrale, ca. 3.500 Clients), die Konsolidierung und Anpassung von zunächst ca. 800 Applikationen sowie die Einführung einer neuen Client Management- und Software-Verteillösung zum Inhalt hatte.



Dabei galt es zunächst die installierten Standard- und eigenentwickelten Unternehmensapplikationen zu inventarisieren und hinsichtlich ihrer Windows 7-Kompatibilität zu bewerten. Anschließend sollten die individuellen Einstellungen und Applikationen aus Windows XP pro Benutzer und Gerät möglichst genau in Windows 7 abgebildet werden. Die Verantwortung für das Projekt wurde, nach mehrfachem Wechsel der Projektleitung, im

August 2014 den Projektmanagern von matrix technology übertragen. Das mittelständische Münchener IT-Beratungs- und -Dienstleistungsunternehmen übernahm sowohl die Verantwortung für die Leitung des laufenden Gesamtprojektes als auch die Steuerung entscheidender technischer und prozesualer Themen sowie umfangreiche Kommunikationsaufgaben.

Herausforderung

- Erstellung der notwendigen Dokumente (Projektplan, Risikoanalyse etc.)
- Schaffung der notwendigen Rahmenbedingungen (Change- und Eskalationsprozess, Identifikation des erforderlichen Projektteams etc.)
- Entwicklung einer Windows 7 64 Bit Zielumgebung mit neuer Client Management-Infrastruktur
- Festlegung, Erprobung und Umsetzung einer vollautomatischen Rolloutstrategie inkl. Entwicklung der notwendigen Rolloutdatenbank
- Steuerung eines Prozesses für die Konsolidierung und Migration der zunächst ca. 800 (später ca. 350) Applikationen von Windows XP 32 Bit auf Windows 7 64 Bit inkl. Paketierung durch einen externen Provider und Abnahmetests durch die betroffenen Fachbereiche

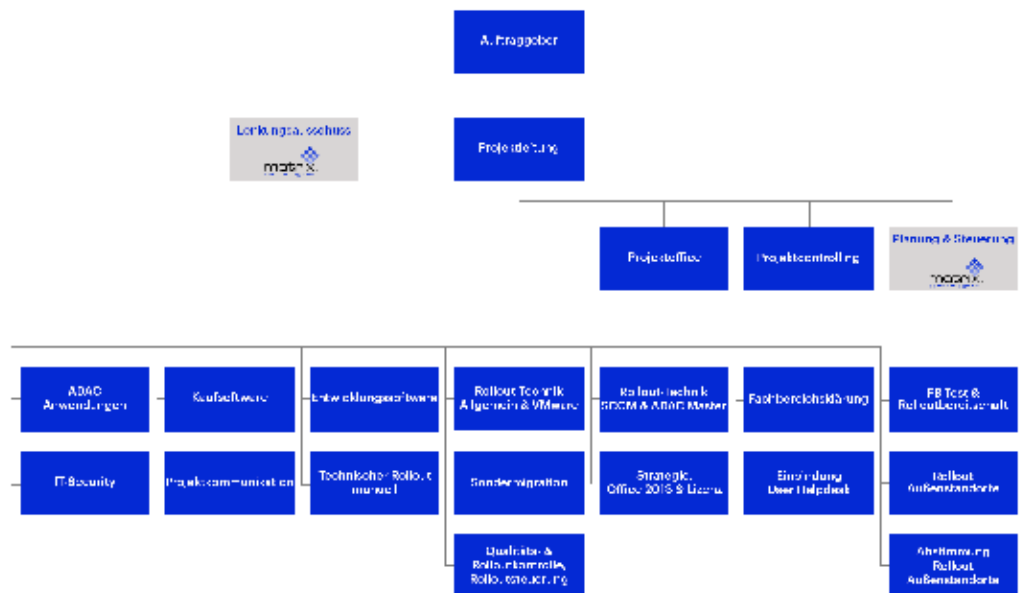
- Kommunikation und Abstimmung mit über 300 Fachbereichen mit unterschiedlichsten Anforderungen in einem extrem heterogenen Unternehmensumfeld

Customer Statement

„Die matrix hat sich im Rahmen unseres Windows 7-Rollouts als vertrauenswürdiger und zuverlässiger Partner mit hoher Fachkompetenz erwiesen. Dank der sehr guten Projektmanagementkompetenz sowie der ständig transparenten Darstellung des Projektstatus wussten wir zu jedem Zeitpunkt des Projekts, dass wir uns auf das Team der matrix und den erfolgreichen Abschluss der Migration – in time, in budget, in quality – verlassen konnten. In einem solch komplexen Umfeld wie dem des ADAC sicherlich keine Selbstverständlichkeit. Vielen Dank für den zuverlässigen Windows 7-Rollout!“

Stefan Brandstetter
 Leiter ITO
 ADAC e.V.

Projektstruktur

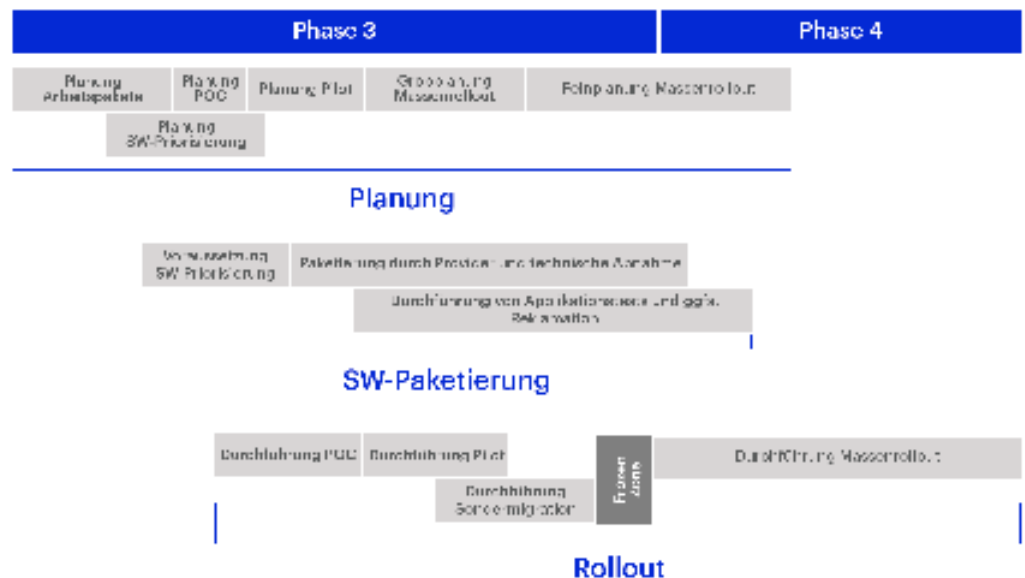


Vorgehensweise

Folgende Tätigkeiten wurden bereits vor Übergabe der Gesamtprojektverantwortung an die matrix unter Federführung der vorangegangenen Projektleiter abgeschlossen:

- Grobplanung des Gesamtprojektes
- Erfassung und teilweise Konsolidierung der im Kundenunternehmen eingesetzten Software
- Zuordnung der Software zu einzelnen Mitarbeitern/PCs
- Schaffung der technischen Voraussetzungen und Prozesse für die Migration auf Windows 7
- erste, manuelle Migrationen

Mit Übernahme der Projektleitung zur Phase III des Projektes übernahm das Projektteam der matrix auch folgende Aufgaben und konnte diese erfolgreich abschließen:



Planung

- Planung Arbeitspakete
- Planung Proof of Concept
- Planung Pilot-Rollout
- Planung SW-Priorisierung
- Grobplanung Massenrollout
- Feinplanung Massenrollout (in Abstimmung mit über 300 Fachbereichen)

Paketierung

- Erfüllung der Voraussetzungen für die Paketierung
- Paketierung durch externen Provider und technische Abnahme
- Durchführung von Applikationstests und ggf. Reklamationshandling

Rollout

- Durchführung Proof of Concept
- Durchführung Pilot-Rollout
- Durchführung Sondermigrationen
- Durchführung Massenrollout

Methodik

Projektmanagement nach Methodik des PMI-Standards

Technologie

- Windows 7
- Microsoft SCCM
- VMware Mirage
- diverse Microsoft Produkte und Tools
- LanCrypt etc.
- Sophos SafeGuard

Projektergebnis- Nutzen für den ADAC e.V.

- Umstellung aller ca. 3.500 im Scope befindlichen XP-Clients pünktlich zum geplanten Projektende
- Übergabe einer konsolidierten Soft- und Hardware-Landschaft
- Paketierung und automatische Ausbringung der benötigten Software-Applikationen
- Übergabe einer dokumentierten OPL an den Betrieb
- Abschluss des Projektes in time, budget & quality

Über ADAC e.V.

Der ADAC e. V. ist mit derzeit über 19 Millionen Mitgliedern der größte Automobilclub in Europa und der zweitgrößte in der Welt. Die vier Buchstaben stehen für einen Verein, der seinen Mitgliedern rund um die Uhr Hilfe, Schutz und Rat bietet und sich als Interessenvertreter der Autofahrer für alle Themen rund um die Mobilität stark macht. Er engagiert sich besonders auf den Gebieten Straßenverkehr, Verbraucherschutz, Verkehrssicherheit und Verkehrserziehung.

Über matrix

Die matrix technology GmbH gehört mit mehr als 2000 erfolgreich abgeschlossenen Projekten zu den führenden Spezialisten für Planung, Aufbau, Steuerung und Betrieb der IT für internationale Konzerne und den anspruchsvollen Mittelstand. Mit Leidenschaft, fachlicher Kompetenz und technologischem Know-how stellen sich die über 200 Mitarbeiter täglich der Herausforderung, unternehmenskritische IT-Systeme bedarfsgerecht und mit höchster Qualität zu konzipieren, aufzubauen und zu betreiben.

Das Portfolio der matrix umfasst Leistungen in den Bereichen IT-Services und IT-Beratung. Insbesondere bei der Entwicklung von IT-Strategien und deren Umsetzung, der Migration in die Cloud sowie dem Betrieb im Rahmen des IT-Outsourcings verhilft die matrix Unternehmen zu Höchstleistungen. An ihrem Hauptsitz in München sowie weiteren Standorten in Deutschland und Europa erbringt die matrix IT-Dienstleistungen für Kunden weltweit.

Kontakt

matrix technology GmbH

Telefon +49 89 589395-600

Telefax +49 89 589395-711

Web: www.matrix.ag

E-Mail: kontakt@matrix.ag