

Cloud Readiness-Analyse und Strategieentwicklung für Versicherungsunternehmen

CASE STUDY



Auf einen Blick:

Branche: Versicherung

Mitarbeiter: ca. 3.250

Das Versicherungsunternehmen stellte sich im Rahmen ihrer „GoDigital“-Strategie den Herausforderungen der Digitalisierung in der deutschen Versicherungswirtschaft. Im Zuge der fortschreitenden Digitalisierung soll der Weg in die Cloud bestritten werden. Dem Institut ging es dabei weniger um lizenzbasierte SaaS-Produkte als vielmehr um die Einführung eines digitalen IT-Infrastruktur-Unterbaus, mithilfe dessen zukünftige Plattformen und Infrastrukturen Cloud-fähig gemacht werden können. Da hierfür unternehmensweite Anpassungen und Veränderungen erforderlich sind, wurde die Expertise der matrix zu Rate gezogen. Zum einen sollte das matrix Projektteam prüfen, ob das Institut organisatorisch, regulatorisch sowie technisch Cloud ready ist. Zum anderen galt es, eine dedizierte Cloud-Vision und -Strategie aus der vorhandenen IT- & Digitalisierungsstrategie herauszuarbeiten.

Der Kunde ist ein führendes deutsches Versicherungsunternehmen, das zu den größten deutschen Anbietern für Schadens- und Unfallversicherungen gehört und sowohl als Bauspezialversicherer als auch als Auto- und Haftpflichtversicherer agiert. Aufgrund des Wettbewerbs- und Innovationsdrucks innerhalb der Branche muss und möchte sich der Kunde dem Thema Cloud und damit auch der Implementierung und Transformation

digitaler IT-Projekte stellen. Dafür benötigt er ein Verständnis über sinnvolle Einsatzgebiete der Cloud, welche Rolle der Markt spielt und wo die derzeitige Infrastruktur mit Blick auf die Cloud Readiness steht. Um dieses Verständnis zu erlangen, sollte eine mehrjährige zukunftsfähige Cloud Migration Roadmap entwickelt werden, in der alle relevanten Aspekte auf Applikationsebene einfließen und priorisiert werden.

Herausforderungen

- Entwicklung einer Cloud-Vision und Cloud-Strategie, die die vorhandene IT- & Digitalisierungsstrategie optimal unterstützen
- Bewertung der Cloud Readiness unter besonderer Berücksichtigung der regulatorischen Anforderungen
- Ermittlung möglicher Handlungsfelder mit Fokus auf BAIT / VAIT
- Definition von Pilot- und Leuchtturm-Projekten für die kommenden 5 Jahre

Lösungsansatz

Die matrix entwickelte, als Spezialist für Cloud-Nutzung im regulierten Umfeld, zusammen mit diversen Bereichen und Einheiten des Kunden eine Wertbeitragsmatrix entlang seiner Wertschöpfungskette. So konnten geeignete Cloud-Einsatzfelder gefunden werden, die sowohl technisch als auch kommerziell den größten Business-Nutzen für das Versicherungsunternehmen erzeugen können.

Die intensive Assessment-Phase beinhaltete eine Vielzahl persönlicher Interviews, die Anwendung standardisierter Fragenkataloge, die Analyse einzelner Applikationen sowie eine Reihe interdisziplinärer Workshops. So wurden IT- und Business-Positionen des Kunden inhaltlich wie personell miteinander verbunden, wodurch ein wegweisender und erfolgreicher Einsatz von Cloud-Technologien deutlich erleichtert werden konnte.

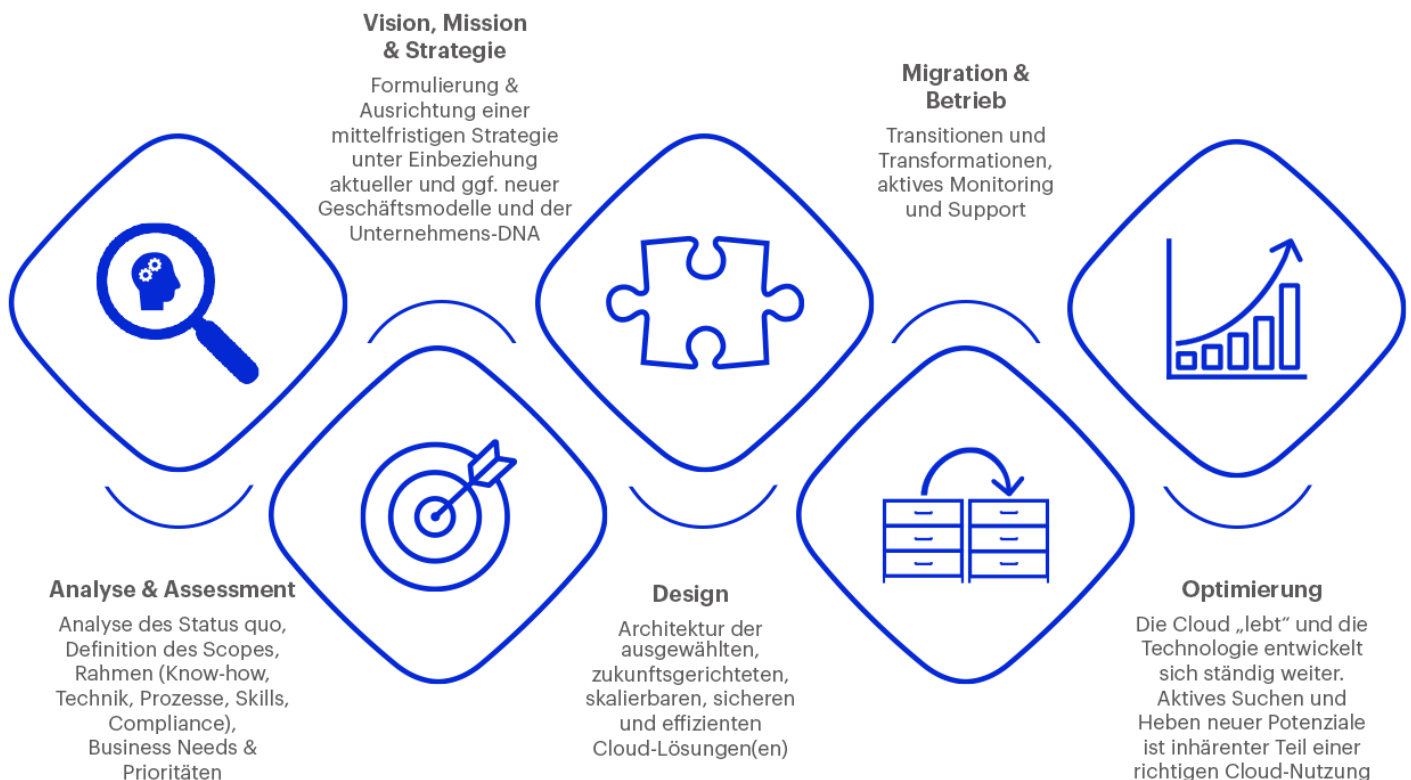


Abb. 1:
matrix Cloud Migration Path

Die Experten der matrix starteten mit der Analyse- und Assessmentphase, um die Bereiche mit den größten Potenzialen für Digitalisierung und Cloudisierung zu identifizieren. Dazu wurde die Wertschöpfungskette des Unternehmens sowie eine idealtypische Wertschöpfungskette mit einer Digitalisierungs-Chancen-Matrix kombiniert. Hinzu kam eine Analyse der mittelfristigen Ziele (Strategien) in allen Bereichen des Versicherungsunternehmens.

Mit den Ergebnissen der Analyse- und Assessmentphase konnte dargestellt werden, in welchen Bereichen die Cloud-Nutzung zum Stand der Erhebung...

- ... unmittelbar empfohlen wurde, weil sie einen optimalen Businessnutzen entfalten konnte.
- ... möglich wäre, aber der Nutzen nur gering oder die Initialkosten hoch wären.
- ... nicht möglich / sinnvoll ist.

Im nächsten Schritt wurde die Ausrichtung des Unternehmens mit den Ergebnissen des Assessments verknüpft, um Bereiche mit hoher Priorität zu identifizieren. Für diese wurden Pilot- und Leuchtturm-Projekte entwickelt. Mit dem Aufsetzen dieser Projekte konnte der Kunde die notwendigen Erfahrungen und Skills aufbauen. Außerdem unterstützten sie das Unternehmen beim notwendigen Change Management zum Thema Cloud-Nutzung.

Cloud Roadmap für das gesamte Unternehmen:

Es wurde anhand der Ergebnisse eine ganzheitliche und zukunftsweisende Cloud Roadmap für das gesamte Unternehmen entwickelt.

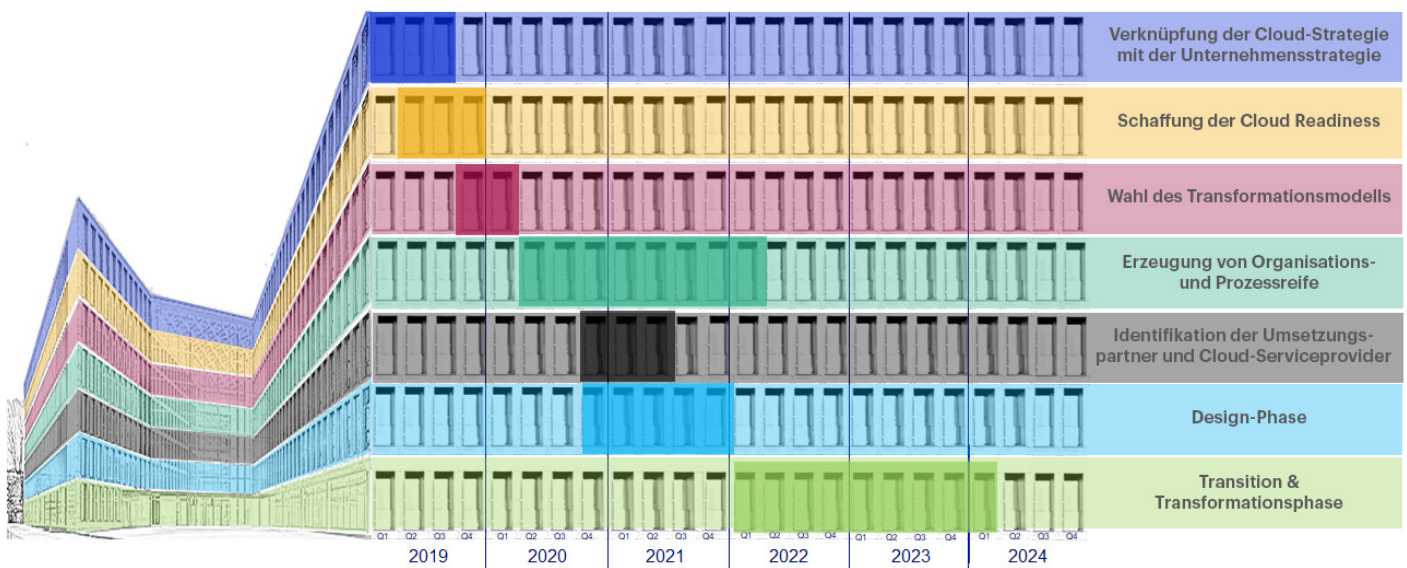


Abb. 2:
Cloud Roadmap

Cloud Readiness-Analyse:

Die Voraussetzung für die Umsetzung der Roadmap ist die Cloud Readiness des Unternehmens. Für die Bewertung der Cloud Readiness ermittelte die matrix einen Cloud Readiness Score, bei dem alle Aspekte beurteilt wurden, die für eine Cloudisierung von IT-Betriebskomponenten berücksichtigt werden müssen. Zudem wurde eine Mindestanforderung definiert, bei dessen Erfüllung das Projekt sofort umsetzungsfähig wäre. Als Ergebnis der Analyse konnte festgestellt werden, dass die Cloud Readiness im Unternehmen noch nicht gegeben ist. Aufbauend auf der Analyse wurden Maßnahmen formuliert, die für einen erfolgreichen Weg in die Cloud ausschlaggebend sind. Eine der Schlussfolgerung besagte, dass die Cloud-Strategie bisher nicht mit der Digitalisierungsstrategie zusammenpasst, da diese parallel entwickelt wurden. Diese Rückschlüsse flossen in die Roadmap mit ein und es wurde ausführlich dargelegt, welche Schritte für die Erreichung einer Cloud Readiness unternommen werden müssen.

Projektergebnis – Nutzen für den Kunden

Auf Basis der erarbeiteten Ergebnisse konnte eine klar formulierte und transparente 5-Jahres-Cloud-Strategie und Migrations Roadmap für den Kunden erarbeitet werden. Alle relevanten, auf die reale Wertschöpfungskette des Unternehmens ausgerichteten und am besten geeigneten Wertbeitragsfelder konnten bemessen und berücksichtigt werden. Zudem wurde eine Reihe von Pilotprojekten identifiziert, die auf Basis von modernen Cloud-Technologien die Wettbewerbsfähigkeit und die Kosteneffizienz verbessern können. Die Projektergebnisse dienen dem Unternehmen heute als Leuchtturm über die Unternehmensgrenzen hinaus. Sie stehen nach innen wie außen für eine erfolgreich betriebene, aktive und digitale Transformation.

Über matrix

Die matrix technology GmbH gehört mit mehr als 2000 erfolgreich abgeschlossenen Projekten zu den führenden Spezialisten für Planung, Aufbau, Steuerung und Betrieb der IT für internationale Konzerne und den anspruchsvollen Mittelstand. Mit Leidenschaft, fachlicher Kompetenz und technologischem Know-how stellen sich die über 200 Mitarbeiter täglich der Herausforderung, unternehmenskritische IT-Systeme bedarfsgerecht und mit höchster Qualität zu konzipieren, aufzubauen und zu betreiben.

Das Portfolio der matrix umfasst Leistungen in den Bereichen IT-Services und IT-Beratung. Insbesondere bei der Entwicklung von IT-Strategien und deren Umsetzung, der Migration in die Cloud sowie dem Betrieb im Rahmen des IT-Outsourcings verhilft die matrix Unternehmen zu Höchstleistungen. An ihrem Hauptsitz in München sowie weiteren Standorten in Deutschland und Europa erbringt die matrix IT-Dienstleistungen für Kunden weltweit.

Kontakt

matrix technology GmbH

Telefon +49 89 589395-600

Telefax +49 89 589395-711

Web: www.matrix.ag

E-Mail: kontakt@matrix.ag